

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**  
**CELSO SUCKOW DA FONSECA**  
**MARACANÃ**  
**BACHARELADO EM LÍNGUAS ESTRANGEIRAS APLICADAS ÀS**  
**NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS**

COORDENAÇÃO		DISCIPLINA			
Coordenação do Curso de Graduação em Línguas Estrangeiras Aplicadas (CCGLEA)		Língua Espanhola V			
CÓDIGO DA DISCIPLINA		PERÍODO LETIVO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GLEA 1051MA		5	2026	1	Língua Espanhola IV GLEA 1041MA
CRÉDITOS	AULA/SEMANAL			TOTAL DE HORAS/AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	ESTÁGIO	
	3	0	0	0	
				54	

PROGRAMA RESUMIDO
Estudo de estruturas linguísticas de nível avançado da língua espanhola com ênfase no contexto profissional de negócios e negociações internacionais. Análise e produção textual de gêneros discursivos escritos e orais recorrentes no contexto empresarial. Análise de mostras de fala espontânea de espanhol coloquial. Questões interculturais entre falantes brasileiros e hispanofalantes intercambistas.

PROGRAMA
<p><b>Gêneros discursivos para produção textual/oral</b></p> <p>Curriculum vitae.  Anúncio de trabalho.  Carta de apresentação pessoal e profissional.  Carta de solicitação de emprego.  Carta de agradecimento e pedido de informação.  Carta de reclamação.  Ata de reunião de equipe.  Sinopse.  Convênios e acordos empresariais.  Debates.  Relato sobre experiências de viagem, estudo e inserção profissional no estrangeiro.  Gráficos.  Informativo.  Entrevista oral.</p> <p>Conteúdos gramaticais  Imperativo Afirmativo e Negativo: usos e valores semânticos.  Formas de nominalização.  Futuro simples: usos e valores.  Construções passivas e impessoais da língua espanhola.  Presente do Subjuntivo.  Condicional: expressão de conselhos, desejos e hipóteses.  Formas de modalização e troca de turno no discurso oral.  Imperfeito do Subjuntivo.</p>

Marcadores discursivos e temporais em textos empresariais.  
Pronomes complemento na língua espanhola.  
Transcrição de mostras espontâneas de espanhol coloquial.

### **Léxico**

Vocabulário sobre ofertas de emprego e perfis profissionais.  
Vocabulário para uso em reuniões e negociações.  
Vocabulário sobre domicílio, rotinas pessoais e familiares e rotina administrativa.  
Vocabulário para leitura de gráficos sobre economia/ exportação/ importação.

### **Eixos temáticos**

Mundo empresarial: perfis profissionais e ofertas de emprego no Brasil e em países de língua espanhola.  
Estratégias de negociação.  
Mobilidade acadêmica e profissional: rotina de estudantes e executivos em outros países.  
Identidade cultural de intercambistas no Brasil: contato linguístico (português-espanhol), rotina universitária, costumes culturais, etc.  
Economia na América Latina e empreendedorismo: realidade econômica do Brasil.  
Tratado do MERCOSUL.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **Bibliografia Básica:**

MATTE BON, Francisco. Gramática comunicativa del español. [2.ed. rev.] Madrid: Edelsa, 1995.  
MILANI, Esther Maria. Gramática de espanhol para brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2011.  
TANO, Marcelo. Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Barcelona: Difusión, 2009.  
TANO, Marcelo. Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro de actividades. Barcelona: Difusión, 2009.

### **Bibliografia Complementar:**

FERRARI, Ana Josefina; MUSSINI, Ester Petra Sara Moreno de. La escritura en lengua espanola. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 17 maio 2024.  
MARTÍN PERIS, Ernesto; SANS BAULENAS, Neus. Gente, 2: [libro del alumno]. Barcelona: Difusión, 2006.  
MIQUEL, L.; SANS, N. El componente cultural: un ingrediente más de las clases de lengua. Revista Cable, n. 9, abril. Barcelona: Equipo Cable, 1992.  
PALENCIA, Ramón. Gramática de uso del español: teoría y práctica: con solucionario. Madrid: Ediciones SM, 2009.

## **OBJETIVO GERAL**

- Aperfeiçoar as destrezas comunicativas do aprendiz de língua espanhola para sua atuação e circulação no contexto de negócios e das negociações internacionais.
- Ampliar a compreensão e a expressão tanto oral quanto escrita em língua espanhola.
- Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos) utilizados nos diferentes âmbitos profissionais.
- Refletir sobre questões interculturais mediante o contato linguístico entre alunos brasileiros e intercambistas de língua espanhola.
- Identificar e exercitar mediante simulações concretas, as diversas situações comuns no mundo dos negócios em língua espanhola.
- Desenvolver, em nível independente, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo das negociações e que servem para conseguir diferentes propósitos comunicativos (técnicas de argumentação, exposição, descrição, narração, explicação, persuasão, etc.).
- Distinguir e analisar a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas.
- Aprofundar os mecanismos linguísticos e discursivos de gêneros textuais orais e/ou escritos em espanhol adotados no contexto empresarial.

### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas, leituras teóricas, realização de tarefas específicas, prática e desenvolvimento das quatro habilidades na língua estrangeira (ler, ouvir, falar e escrever). Uso das 4 primeiras unidades do Manual **Expertos** como material base e material multimídia e de tipologia textual variada.

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Provas (oral e escrita), trabalhos e seminários.

### **APROVAÇÃO DA DISCIPLINA PELO CONDEP OU CONPUS**

**Data:**

**Número da ATA do conselho:**

### **DOCENTE RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA**

NOME	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	

### **COORDENAÇÃO DO CURSO DE CRIAÇÃO DA DISCIPLINA**

NOME DO COORDENADOR	ASSINATURA DIGITAL
Adriana Ortega Clímaco	